

De Worsteltent



Omschrijving : 756.001 creatieve verantwoording
Datum : 10 maart 2022

“Hierbij mijn creatieve verantwoording voor het logo van **De Worsteltent**.

Mijn insteek is geweest om de vormgeving van de naam “los” te zien van het gehele logo. Met alle respect, de naam “De Worsteltent” geeft niet die uitstraling waar jullie straks voor staan. Maar dat zal het gehele logo wel uit moeten stralen.

Wat je dan kan doen, is om de naam een eigen leven te laten leiden. Dat kun je bereiken door de opmaak en gekozen lettertype bijvoorbeeld. En dat is precies wat ik heb gedaan: het een passend karakter geven.



Het is geïnspireerd op het PRADA logo. Als je geheel blanco naar deze naam kan kijken, zegt de naam “PRADA” helemaal niets. Je kan hier niet uit afleiden dat het om een chique kledingmerk gaat. Maar door de complete opmaak, aankleding, tekstuele toevoegingen en kleurstelling, krijgt het een chique uitstraling. Zo ook De Worsteltent.

Met andere woorden, er zitten twee losse elementen in dit logo:

1. naam met bijbehorende lettertype voor het karakter
2. het gehele beeldmerk voor de uitstraling.



Ik zou dan voor het ovale logo gaan: deze toont chiquer waardoor het beter aansluit bij het nieuwe concept van het restaurant.

De toevoeging van het wapen van Texel geeft het meer cachet, maakt het meer eigen en lokaler.

De zelf verzonnen term “Meditaliano” is een - voor mij – niet mis te verstane vervoeging van 2 keukens: Mediterraan en Italiaans. En ja, het bestaat niet, maar dat geeft juist die prikkel en het onderscheid wat je zoekt. Iets opvallends, iets eigens, iets anders dan standaard, juist dat! Voordat Corona uitbrak kenden wij de woorden “mondkapjesplicht”, “coronamoeheid”, “1,5 meter samenleving” en “hoestschaamte” etc. per slot van rekening ook nog niet. Het is toch niet erg om met een beetje lef een nieuwe kreet te introduceren?!

In de afbeelding hieronder kunnen jullie duidelijk het verschil tussen de 2 gebruikte lettertypes zien. Rechts een wat meer standaard lettertype dat je vaker ziet en wat bij mij eerder de associatie met een Duits braadworsten hut oproept. Links is eigenwijzer, meer onderscheidend. Aparter ook.



Als laatste: de kleurstelling is gelijk aan het oude logo van De Worstel tent.

Ik ben benieuwd naar jullie uiteindelijke keuze. Het moet dan ook **jullie** keuze zijn.

Mochten jullie nog vragen hebben, dan kunnen jullie mij natuurlijk bellen.

Groetjes, Michael”